**Форсайт - Мастер – класс**

## ТЕМА:

**«БУКТРЕЙЛЕР – СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИОБЩЕНИЯ К ЧТЕНИЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»**

Книга - самое мощное орудие дальнейшего развития духовных сил человечества  
 Максим Горький

Вопрос о значимости и приобщению детей к чтению  можно отнести к значимым в современных условиях, потому что  преобладание электронных технологий лидирует, это является  серьезным тревожным фактором, так как под воздействием электронных технологий страдает речевое развитие ребенка— речь становится более сухой.

Невозможно сказать, что убрав детей от воздействия современных гаджетов , можно решить проблему. Важно создать условия, которые станут основой для возникновения желания у детей  в привлечении к чтению книг.

Создавая мотивационную привлекательность для возникновения интереса к книге, мы стараемся способствовать развитию ребенка. В процессе общения с книгой дети учатся думать, учатся анализировать, развиваются творчески, формируются нравственные и культурные основы личности.

Чтение развивает речь, делает  правильной, четкой, понятной, красивой.

Книга развивает душу, учит сострадать, быть милосердным, чувствовать чужое горе  и радоваться чужим успехам. Сегодня речь идёт о том, как привлечь к чтению самых маленьких детей. По роду деятельности я воспитатель дошкольного образования. Чтение всегда занимало очень большое место в жизни ребенка. Родители, бабушки и дедушки обязательно читали сказки, стихи, рассказы свои детям и внукам. В детском саду чтение художественной литературы до сих пор выделяется в отдельную деятельность и входит в программу обучения и развития детей дошкольного возраста.

Что нужно, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу?

Эффективным средством для решения этой задачи, мы считаем рассматривание такой инновационной формы работы с дошкольниками, как создание материала по рекламированию произведения, для привлечения внимания ребенка к чтению – этим и является  буктрейлер.

**Цель:** Развитие интереса к чтению современной детской литературы посредством современных мультимедийных технологий в творческой деятельности детей;

**Задачи:**

* Создать у дошкольников чувства принадлежности к группе, развитие положительных эмоций от общего, творческого дела.
* Познакомить с профессиями - сценарист, режиссер, оператор съемки, звукооператор
* Воспитывать интерес к книгам
* Активизировать родителей к совместной творческой деятельности с детьми
* Повысить уровень осведомленности родителей в вопросе изготовления буктрейлера

Я также попробовала себя в роли режиссёра и сделала буктрейлеры по литературным произведениям, рекомендованным учебной программой дошкольного образования.

Итак, давайте познакомимся с **этапами создания буктрейлера**, которые могут отличаться в зависимости от личности автора, его творческой задумки и манеры воплощения.

*Первый этап:* Выбор книги или произведения.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и создание буктрейлеров к тем произведениям, которые изучаются в школе, с целью пропаганды чтения, это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиляров, и книг, приуроченных к датам и событиям. Или просто создание ситуации заинтересованности в прочтении интересного произведения.

*Второй этап:* Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). Сюжет – это основа видеоролика, то, из чего он будет состоять. По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, только прочитав книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать.

*Третий этап:* выбор средств для создания буктрейлера и программная реализация - процесс создания буктрейлера с помощью программных средств.

3.1 Подбор материалов для видеоряда.

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

3.2 Записать необходимый аудиоматериал: озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию, музыку, звуки. Для записи и редактирования звуков можно использовать программу ***SoundForge***

3.3 Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Вот некоторые из них:

а) Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео.

б) SonyVegas Pro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэфектов, переходов, кадр в кадре.

в) Adobe Premiere для создания профессиональных буктрейлеров.

3.4 Выбрать сервис. Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах. У онлайновых сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Например, можно использовать онлайн – сервисы: **YouТube Video Editor**, **Wevideo, ANIMOTO.**

3.4 Работая над видеороликом, можно использовать Gif - анимацию и футажи.

Gif – анимация - популярный формат изображений, который поддерживает анимацию картинок.

Футаж (от англ. Footage) — видеофайл, содержащий какое-либо анимированное или просто снятое изображение, используется при видеомонтаже.

3.5 Заключительный этап - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

*Четвертый этап:*просмотр получившегося буктрейлера, при необходимости редактирование.

Более подробно о создании буктрейлера можно узнать на ВикиСибириаДе. Там же есть примеры буктрейлеров.

Подборки буктрейлеров можно также посмотреть на сайте “Чтение-21″

Для меня и моих воспитанников создавать буктрейлеры – одно из увлекательнейших занятий на сегодняшний момент. В процессе работы над видеопроектом дети приобретают навыки работы с современным мультимедийным оборудованием, изучают новые программы и сервисы, более глубоко познают окружающий мир. У младших школьников развивается умение видеть, выражать свои мысли, чувства через авторские фильмы и видеоролики. Это возможность раскрыть творческие способности, научиться мыслить по-новому, быть модным и современным. И это действительно работает – повышает читательский интерес!

И в заключение хочется отметить, что дети будут читать, если их заинтересовать, они будут творить, изобретать, если им показать, как это делать, заразить их идеей. Буктрейлер - это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени.

**Использованные ресурсы**  **(электронные ресурсы)**

1. Многогранный буктрейлер <http://www.youtube.com/watch?v=mRd8oBG3aQI>
2. Как создать буктрейлер <http://www.youtube.com/watch?v=qPCZQzzYBns&list=PLbGUzL118NzXsNGH60Z4g6Von7ZVhv0W6&index=3>
3. Буктрейлер Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>
4. Буктрейлер: понятие, классификация, этапы создания <http://www.apatitylibr.ru/index.php/2014-07-15-10-43-04>
5. Буктрейлеры <http://www.booktrailers.ru/>